

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ -
ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 25 «РОССИЯНОЧКА»

ВЫСТУПЛЕНИЕ
НА СЕМИНАРЕ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДОО
«СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА «ДЕТСКИЙ САД – СЕМЬЯ»

ТЕМА: Творческая мастерская как одна из форм
взаимодействия МДОУ с родителями

Подготовила: Ананкина Мария Михайловна,
старший воспитатель 2-го отделения.

Клин, 2016

Слайд 1 – титульный.

Слайд 2 – нормативная база

Для полноценного развития дошкольников крайне важно участие родителей в образовательном процессе МДОУ, что также продиктовано современными требованиями.

Слайд 3 – принцип

Напомним, что принципами дошкольного образования являются:

- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;
- сотрудничество ДОО с семьей;
- приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.

Слайд 4 – актуальность

Учитывая это, актуальным для педагогического коллектива является поиск эффективных форм вовлечения родителей в образовательный процесс. Одной из таких форм в МДОУ стала организация творческих мастерских с участием педагогов, воспитанников и их родителей. Сразу отметим, что это данная форма работы придумана не нами, но наш коллектив открыл ее для себя только сейчас в рамках планирования организации взаимодействия Центра поддержки, развития и сопровождения одаренных дошкольников и семей воспитанников.

Слайд 5 – цель и задачи

Основная цель работы творческих мастерских — укрепление детско-родительских отношений через организацию совместной творческой деятельности.

Творческие мастерские направлены на решение следующих задач:

- знакомство детей и родителей с различными художественными техниками и их возможностями для оформления поделок и украшения помещений как в МДОУ, так и дома;
- развитие творческих и дизайнерских способностей;
- формирование заинтересованного отношения к процессу и результату совместной деятельности, умения согласовывать свои действия, договариваться друг с другом.

Слайд 6 – алгоритм организации

Периодичность организации творческих мастерских определяется в каждом детском саду индивидуально: раз в квартал, два раза в год и т.д. Тема каждой предстоящей встречи, особенности работы сообщаются родителям посредством афиш-приглашений, которые раздаются в группах и вывешиваются в холле детского сада. В среднем встреча длится от 40 до 60 мин.

Как правило, встречи в творческих мастерских требуют предварительной подготовки, которая предусматривает проведение воспитателями бесед с детьми, рассмотрение иллюстраций, выполнение воспитанниками совместно с родителями домашних заданий (подготовка выступления, заготовка природного материала и т. д.).

При подготовке к творческим мастерским также необходимо организовать рабочее пространство так, чтобы дети и родители имели свободный доступ ко всем основным и вспомогательным материалам, необходимым для создания выразительного образа будущей поделки.

И, конечно, непременным условием организации творческих мастерских является создание положительной эмоциональной атмосферы, когда дети и родители чувствуют себя свободно, раскрепощено, комфортно и могут творить. Присутствие мамы или папы рядом с ребенком помогает ему чувствовать себя уверенно и спокойно, что особенно важно в период дошкольного детства.

Слайд 7 – наша мастерская

Наша первая, пилотная, мастерская была посвящена празднованию Дня матери и прошла в конце ноября. В работе творческой мастерской приняли участие - 52 семьи.

Слайд 8 – цель и задачи

Работа была построена таким образом, чтобы не просто научить детей и их родителей определенным навыкам, но и дать возможность раскрыть творческие способности каждого участника, испытать чувство удовлетворения от выполненной работы. Перед нами стояли не только практические, но и воспитательные, и образовательные задачи, что способствует всестороннему развитию личности ребенка.

Слайд 9 – теория

Перед началом практической деятельности педагоги познакомили участников встречи с историей праздника День Матери, обратили внимание на то, что и бабушки тоже мамы, поэтому поздравить в этот день нужно многих и

каждому будет приятно получить подарок, сделанный своими руками. А значит и поделок будет несколько – в разных техниках. Затем они показали этапы работы, обсудили возможные сложности, трудности и пути их преодоления.

Слайд 10 – изготовление

Следующий этап — непосредственно совместная детско-родительская деятельность. В процессе взаимодействия педагоги оказывали индивидуальную помощь: напоминали технологию изготовления, давали советы по рациональному распределению обязанностей по изготовлению поделки между взрослым и ребенком.

Слайд 11 – итог мастерской.

На заключительном этапе подводили итоги. Положительные эмоции от творческой мастерской подкрепили дополнительным подарком — буклет, в котором представлены новые идеи для совместного изготовления подарка.

Слайд 12 – анкетирование.

По итогам творческой мастерской была проведена анкета, по результатам которой мы убедились в том, что данная форма работы заинтересовала родителей и в будущем мы намерены ввести в традицию детского сада проведение подобных мероприятий.

Слайд 13 – выводы

Педагогический коллектив пришел к выводу, что такая форма вовлечения семей воспитанников в образовательный процесс МДОУ способствует установлению партнерских отношений между педагогами и родителями, позволяет объединить их усилия в вопросах воспитания детей, создать атмосферу общности интересов, активизировать воспитательные умения родителей.

Организовать подобные встречи с участием воспитанников и их родителей можно на любую тему. Помощь в этом окажет алгоритм подготовки и проведения творческих мастерских в ДОО, представленный в памятках.

Спасибо за внимание!

Приложение 1

Алгоритм подготовки и проведения творческих мастерских в ДОО

I. Предварительная работа

1. Подготовка презентации, которая сопровождает ход творческих мастерских, иллюстрирует их содержание.

2. Оформление буклета, схемы этапов работы и т. д.

3. Выполнение домашнего задания (по необходимости) — знакомство с историей и традициями какого-либо праздника, сбор и подготовка природных материалов и др.

4. Чтение литературных произведений, рассматривание иллюстраций и др.

5. Подготовка и организация рабочего пространства и необходимых материалов.

II. Проведение творческих мастерских

1. Знакомство участников встречи с историей и возможностями техники, в которой предстоит работать.

2. Показ и объяснение этапов работы с материалами.

3. Обсуждение предстоящей деятельности, возможных сложностей, трудностей и путей их преодоления.

4. Непосредственно совместная детско-родительская деятельность.

5. Заключительный этап:

- подведение итогов;
- проведение рефлексии;
- обмен подарками.

III. Освещение итогов работы творческих мастерских на сайте ДОО, в информационных стендах.

Приложение 2

Анкета по итогам проведения творческой мастерской

Уважаемые родители, благодарим Вас за участие в творческой мастерской! Вопрос взаимодействия дошкольного учреждения с родителями всегда актуален. Форм и методов работы с родителями множество. Одна из них – организация совместного дела. Подготовка к празднику, позволяет укрепить взаимоотношения в семье, воспитать чувства уважения к старшим. Проведение подобных мероприятий также благоприятно влияет на профессиональное развитие воспитателей, работников МДОУ.

Цель анкетирования – выяснить, нужно ли в дальнейшем проводить подобного рода мероприятия.

Просим Вас ответить на вопросы, выбрав один из вариантов ответов. Если необходимо, Вы можете написать свой вариант ответа. Данная анкета анонимная.

1. **Как вы оцениваете результаты данного мероприятия?**
 - а. Отлично. У нас все получилось, дети и родители довольны.
 - б. Хорошо, есть еще над чем работать, но нам понравилось.
 - в. Удовлетворительно, нужно лучше готовиться подобным мероприятиям, родителям и детям было не очень интересно.
 - г. Плохо. Ничего не получилось. Родители и дети не довольны результатом.
 - д. Ваш вариант _____
2. **Следует ли в дальнейшем продолжить работу по взаимодействию с родителями?**
 - а. Да, это важно для детей и родителей.
 - б. Нет, участие родителей не обязательно.
 - в. Не знаю, мне все равно.
 - г. Ваш вариант _____
3. **Как часто на Ваш взгляд можно организовывать подобные мероприятия?**
 - а. Один раз в месяц.
 - б. Раз в квартал.
 - в. Два раза в год.
 - г. Иное _____.
4. **Ваши пожелания и предложения по организации и проведению подобных мероприятий. Какая тематика Вас бы заинтересовала.**

Благодарим за ответы и время, уделенное на заполнение!